

eme(21)mag

Revista Cultural Ilustrada de Madrid

#53 febrero dos mil veintidós



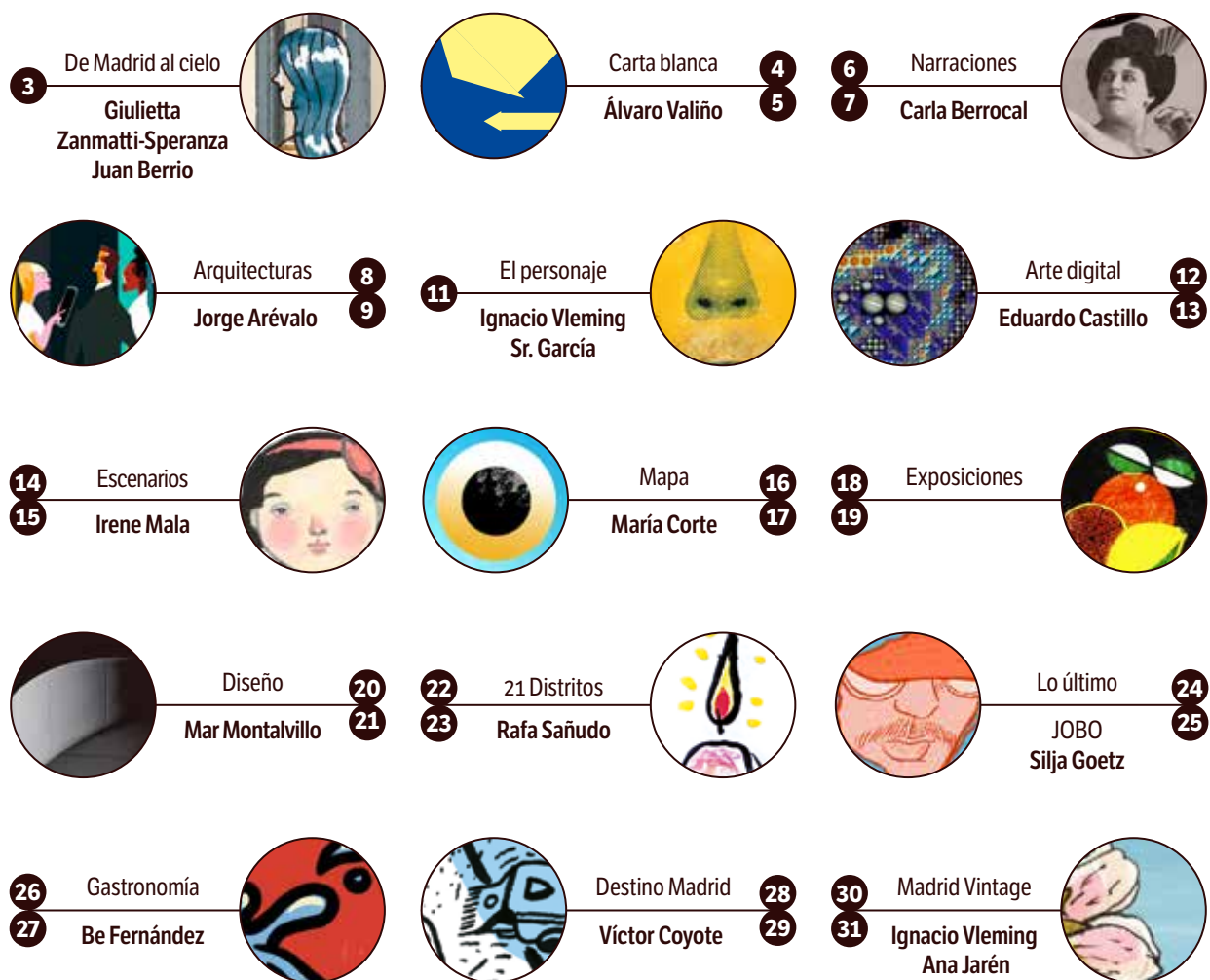
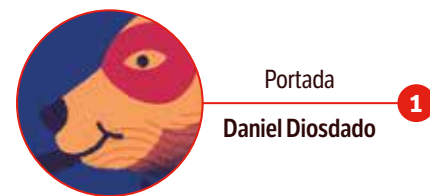
DISEÑO POLIÉDRICO

Febrero es un mes poliédrico. Es el mes de la celebración del Año Nuevo Chino, este año del Tigre -diseñado por Bakea con fotografía de Álvaro López del Cerro-, y del Carnaval: en portada la campaña del Área de Cultura del Ayuntamiento ilustrada por Daniel Diosdado y en el interior el recorrido del entierro de la Sardina por un Madrid insólito recreado por María Corte.

Es el mes de ARCO y del diseño, tan presentes en la programación de CentroCentro, que traza un mapa de la producción artística contemporánea promovida por las galerías en Panorama Madrid -por Juan Berrio-, así como de las *performances* de Los Torreznos -Sr. García- y las *Frutas de Diseño* en papeles tan finos que no pesan ni 17 gramos. Es también la gran cita de diseño con la quinta edición de Madrid Design Festival, cuya sede oficial es el Fernán Gómez, o el arranque de los nuevos laboratorios de Medialab Matadero, que proponen diseñar la inteligencia colectiva. Siguiendo esa estela continuamos con el espacio de de innovación urbana, La Nave, por Jorge Arévalo; con diseño infográfico, las estadísticas de los madrileños y sus orígenes, por Álvaro Valiño; y la Quinta de los Molinos del arquitecto que quiso meter el campo en la ciudad, César Cort Botí, por Ana Jarén.

En el 53 vamos de la copla -Carla Berrocal-, a la peluquería de toda la vida, Vallejo, donde iban a afeitarse Ramón y Cajal y Gregorio Marañón -Víctor Coyote-, de la receta de los churros -Be Fernández- al 50 cumpleaños del Museo de Cera -Rafa Sañudo-, pasando por contar la historia de la madre de Lorca, Vicenta, que se representa en el Centro Cultural de la Villa -Irene Mala-.

Empieza a andar el año, y como vaticina el movimiento de los personajes del carnaval de Diosdado, que sea con pasos seguros.



eme21mag

REDACCIÓN: Silvia Roba, Ignacio Vleming

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Dpto. de Identidad Gráfica de Madrid Destino

PRODUCCIÓN: Paloma Sanz, Jose Cosano

DISTRIBUCIÓN: Punto a Punto

www.madrid-destino.com



Edita: Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A.
Conde Duque, 9-11. 28015 Madrid
Email: contenidos@esmadrid.com
Imprime: Palgraphic. Tel: 91 690 98 87
Depósito legal: M-933-2017
Todos los derechos reservados
© Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, 2022

PANORAMA MADRID



historia para entender el presente, *Penumbra* de Julian Rosefeldt en la galería Helga de Alvear imagina un futuro distante desde los complejos emplazamientos actuales. A su vez, esas paradójicas nociones de tiempo y espacio son interceptadas en sus diferentes aristas por Gonçalo Sena, *Circular Spaces* y Oriol Villanueva, *Con los ojos abiertos en la oscuridad*, procedentes de las galerías Heinrich Ehrhardt y Elba Benítez respectivamente.

Rayo verde de Belén Uriel en The Ryder, por su parte, recrea un bosque de esculturas que mira de frente a la idealización de la naturaleza; mientras que *Surco* de Juan López, en la galería Juan Silió, abraza la idea de una ciudad descarnada, una suerte de descubrimiento arqueológico. Al mismo tiempo, Martín Llavaneras consigue recrear en *Delta*, Galería Intersticio, una suerte de paisaje donde lo accidental e instintivo termina sobreponiéndose a un escenario sobrecargado de significados. Por último, destacan como parte de la selección *Las Palabras* y *las Cosas* de Los Torreznos, Galería Freijo y *Deseos borrados recolocados* de Miquel Mont, Galería Formato Cómodo, dos propuestas que, desde la distancia, asumen el arte como espacio de revalorización de la propia experiencia cotidiana.

Siguiendo el impulso marcado por su primera edición y con el objetivo de trazar un mapa cada vez más plural de la producción artística contemporánea promovida por las galerías, CentroCentro presenta la segunda edición del proyecto PANORAMA MADRID.

Se trata de una exposición de exposiciones que reúne diez de las propuestas más destacadas que pudieron verse en las galerías de arte de Madrid a lo largo de 2021. En esta ocasión, contamos con la colaboración de un jurado especializado compuesto por cinco profesionales del ámbito curatorial, la investigación y la gestión cultural: Marta Ramos-Yzquierdo, Pilar Soler, Virginia Torrente, Sergio Rubira y Javier Martín-Jiménez.

Las propuestas seleccionadas en esta segunda edición han sido: *Katalina*, Antonio, Alonso, Mercedes Azpilicueta, Galería Noguera Blanchard; *Circular Spaces*, Gonçalo Sena, Heinrich Ehrhardt; *Penumbra*, Julian Rosefeldt, Galería Helga de Alvear; *Deseos Borrados Recoloreados*, Miquel Mont, Formato Cómodo; *Surco*, Juan López, Juan Silió; *Ex Positio*, Fernando Sánchez Castillo, Albarrán Bourdais; *Con los ojos abiertos en la oscuridad*, Oriol Vilanova, Galería Elba Benítez; *Delta*, Martín Llavaneras, Intersticio; *Rayo Verde*, Belén Uriel, The Ryder y *Las Palabras* y *las Cosas*, Los Torreznos, Galería Freijo.

Al igual que en su primera cita, los proyectos elegidos como parte de esta segunda convocatoria han sido unipersonales, pero centrados en figuras del panorama artístico nacional e internacional que convergen temporalmente al haber nacido entre los años 60 y 80.

La mirada del jurado demuestra una vez más el carácter multidisciplinario del arte y la amplitud de su lenguaje, pues los proyectos van desde la producción escultórica e instalativa hasta el arte pictórico, el videoarte y los nuevos medios. Asimismo, establecen un extenso diapasón temático que abarca no solo las problemáticas del mundo actual cada vez más digitalizado, sino que se configuran nuevas reflexiones en torno al arte y su poder de transformación social y cultural.

Cada una de estas propuestas presenta un matiz particular que le permite desmarcarse del conjunto expositivo. La historia contada desde un multifacético personaje del pasado es presentada por Nogueiras Blanchard en la muestra *Katalina*, Antonio, Alonso de Mercedes Azpilicueta; mientras que Fernando Sánchez Castillo ha dado con el intrincado dibujo de Julián Barragán como punto de partida para la muestra *Ex Positio* de la galería Albarrán Bourdais. Pero no solo se trata de repensar la

PANORAMA MADRID 02 reactiva un espacio donde diferentes agentes de la creación contemporánea se dan cita, estableciendo un punto de encuentro y diálogo en el tejido cultural madrileño. Si bien las galerías de arte se han ganado cada vez más el apoyo público mediante fondos y subvenciones destinados a su crecimiento, los beneficios que estas reciben son todavía insuficientes -incluso tangenciales- si reconocemos que son los artistas y comisarios quienes legitiman en su mayoría estas colaboraciones. De ahí que en esta ocasión, sean las galerías y sus propuestas artísticas las protagonistas. Desde CentroCentro entendemos la necesidad de apoyar y reivindicar el gran trabajo que realizan, en ocasiones invisible para el espectador no especializado.

PANORAMA MADRID 02 parte, una vez más, de la necesidad y responsabilidad que tiene el centro como institución pública de acercar la producción actual hacia nuevas audiencias; así como dar constancia del esfuerzo que los distintos actores de la industria cultural dedican al arte contemporáneo.

Giulietta Zanmatti-Speranza,
Directora Artística de CentroCentro
Ilustración: Juan Berrio

DISFRUTA JOBO CON PASIÓN Y CONCIENCIA

JOVEN BONO CULTURAL. Entre 16 y 26 años. Cultura gratis en centros municipales.

#culturasegura



madrid-destino.com/jobos

MADRID

49,2%

1.641.375
Nacidos en nuestra ciudad,
representados por esta página casi completa



Resto de España
27,2%



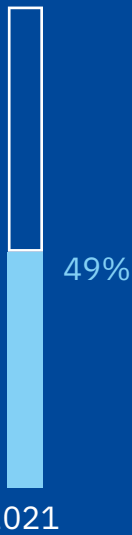
Resto Comunidad de Madrid
1,7%

EL ORIGEN DE LOS 3.334.730 MADRILEÑOS

Quizá porque la mitad de los residentes de la ciudad no han nacido en ella -página de enfrente- Madrid mantiene una reputación de ciudad acogedora e incorporadora. Tras la población nacida en el extranjero, ambas Castillas, que rodean a la Comunidad, son las que más aportan.



Pero esta proporción era incluso mayor hace 90 años. En 1930, los nacidos en Madrid representaban solo el 37% de la población de la ciudad.



Castilla y León
6,6%

Hoy residen en Madrid 220.144 que representan el 9,4% de la población de esa comunidad autónoma

Castilla-La Mancha
5,1%

En el caso de los manchegos serían sus 170.783 madrileños los que representan el 8,5% de esa comunidad

Andalucía
4,0%

En cambio, pese al gran número de andaluces, 132.856, estos equivaldrían solo al 1,6% de la población actual del territorio

Extremadura
2,4

Aragón
0,6

Galicia
1,4

Murcia
0,4

Cantabria
0,4

País Vasco
0,9

Canarias
0,2

C. Valenciana
0,9

Navarra
0,2

Cataluña
0,8

La Rioja
0,2

Asturias
0,8

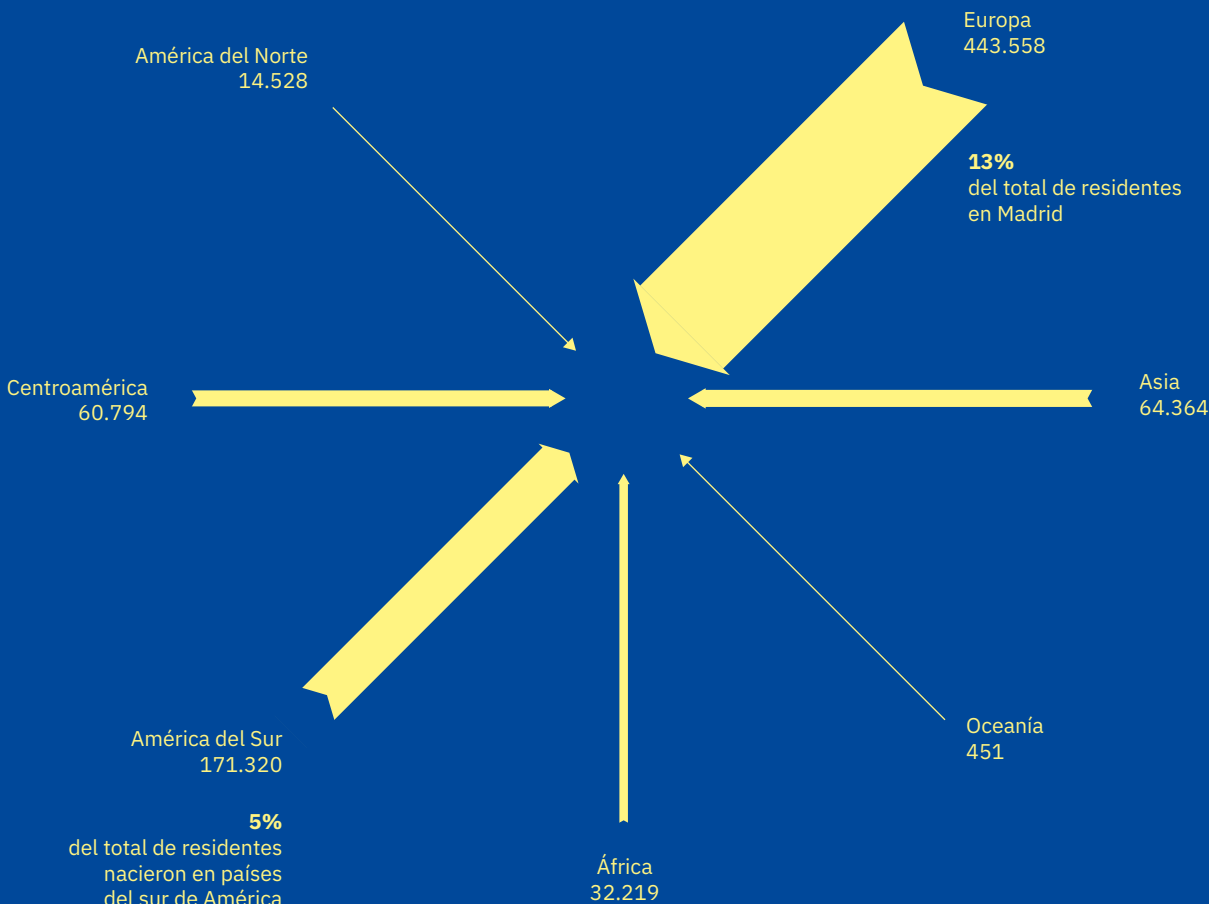
Baleares

Melilla

Ceuta

Nacidos en el extranjero
23,6%
787.240

Los nacidos en Europa suponen más de la mitad de los que lo hicieron en el extranjero



el MADRID de la COPLA

DICE CARLOS FORTUNY (ALTER EGO DE ÁLVARO RETANA) SOBRE EL CINE DE LA ENCOMIENDA:

"POR LOS AÑOS 1908 Y 1909, EL POPULAR CINE DE LA ENCOMIENDA, ENCLAVADO EN EL CORAZÓN DEL MADRID CASTIZO, INICIÓ UNOS ESPECTÁCULOS QUE ATRAJERON LA ATENCIÓN DE LA BARRIADA.

CON PRECIOS AL ALCANCE DE TODAS LAS POSIBILIDADES —Y HABÍA LOCALIDADES QUE COSTABAN VEINTICINCO CÉNTIMOS—

EL EMPRESARIO Y AUTOR JOAQUÍN GARCÍA CRUZ DABA CUATRO O CINCO SESIONES DIARIAS Y EL LOCAL SE ABARROTABA DE GENTE QUE OLÍA Y NO PRECISAMENTE A ROSAS, PARA DELEITARSE EN LOS HORRORES DE «LA PULGA», CUPLÉ OBLIGADO PARA LAS CANZONETISTAS QUE POR AQUELLA FECHA ASPIRABAN A LA CONSIDERACIÓN PÚBLICA."

GLORIA G. DURÁN

DOCTORA EN BBAA Y PROFESORA ASOCIADA EN LA FACULTAD DE BELLAS ARTES (UCM).

LOS SALONES CEDERÁN EL PASO, UNA VEZ CONSOLIDADO EL GÉNERO COMO NEGOCIO ALTAMENTE RENTABLE, A LOS TEATROS Y, SOBRE TODO, AL TEATRO OLIMPO DE LAS VARIETÉES, EL COQUETO, CÉNTRICO Y EMBLEMÁTICO TRIANÓN PALACE.

EL PERIÓDICO "EL PAÍS" DEL 16 DE ABRIL DE 1911 ANUNCIA LA INAUGURACIÓN DEL QUE MÁS TARDE SERÁ POPULARMENTE LLAMADO EL "REAL" DE LAS VARIETÉS:

EN LA CALLE ALCALÁ 20, UN SALÓN ELEGANTÍSIMO Y COQUETÓN... EN SU SESIÓN INAUGURAL VERIFICADA AYER (15 DE ABRIL DE 1911) ... SE PRESENTÓ UN PROGRAMA SELECTO... ANTECIPLO DE LO QUE SERÁ...

EL VACÍO URBANO, ENORME, QUE DEJÓ EL ANTIGUO CONVENTO DE LAS CARMELITAS DESCALZAS EN PLENA CALLE DEL CARMEN DIO PARA CONSTRUIR EL CHANTECLER Y EL KURSAAL. DE LAS CARMELITAS A LAS CANZONETISTAS.

EL SALÓN CHANTECLER —HOY TEATRO MUÑOZ SECA—, ES PROPIEDAD DE LA CUPLISTISTA CHELITO, QUE EN UNA AVANZADILLA DE EMPREGARIA INFALIBLE SERÁ DUEÑA TAMBIÉN DE SU PESTINO Y HARÁ SUS COSTUMBRES.

CINE DE LA ENCOMIENDA

CINE DE LA ENCOMIENDA

EXTASIS

TRIANÓN PALACE

SALÓN CHANTECLER

MUÑOZ SECA



SICALÍPTICAS. EL GRAN LIBRO DEL CUPLÉ Y LA SICALIPSIS.

GLORIA G. DURÁN
ED. LA FELGUERA

TEATRO PAVÓN

ERA DONDE ESTABA ACTUANDO MIGUEL DE MOLINA CUANDO VINIERON LOS TRES FALANGISTAS A BUSCARLE Y LE DIERON UNA PALIZA TREMENDA. AQUELLO MOTIVÓ SU EXILIO.

LIDIA GARCÍA

INVESTIGADORA Y DIVULGADORA.

CORRAL DE LA PACHEGA

APARTE DE SER UN TABLAO SÚPER IMPORTANTE, SE RODÓ ALLÍ EL PROGRAMA "CANTARES".

UNA DE MIS ANÉCDOTAS FAVORITAS DEL PROGRAMA ES CUANDO ESTRELLITA CASTRO NARRA EL ENCUENTRO ENTRE SU MADRE Y JACINTO BENAVENTE.

LAUREN POSTIGO, PRESENTADOR DE "CANTARES".

CUENTA QUE ELLA LE DIJO: YO TENGO UN HIJO COMO USTED. A LO QUE BENAVENTE RESPONDIÓ: ¿ESCRITOR? Y ELLA DIJO: NO, MARI- BUENO, ESO, YA SABES...

ACADEMIA DEL MAESTRO QUIROGA

CASI TODAS LAS COPLERAS PAGARON POR ALLÍ Y ES BASTANTE MÍTICA.

ESTUVO SITUADA PRIMERO EN CONCEPCIÓN JERÓNIMA Y LUEGO EN LA CALLE DE ALCALÁ.



¡AY, CAMPANERAS! CANCIONES PARA SEGUIR ADELANTE.

LIDIA GARCÍA GARCÍA
ED. PLAN B

HOTEL PALACE

PALACE HOTEL

UNA ILUSTRADORA QUE PASABA POR AQUÍ.

CARLA BERROCAL

Y POR ÚLTIMO, AQUÍ ESTOY YO, CONTÁNDOME A MÍ MISMA EN UN EJERCICIO DE NARCISISMO INCREÍBLE.

EN FEBRERO DE 1927 ANTONIO MÁRQUEZ Y CONCHITA PIQUER SE CONOCIERON EN UNA FIESTA DE MÁSCARAS QUE TUVO LUGAR EN EL HOTEL PALACE. A RAÍZ DE ESE ENCUENTRO SURGIRÁ SU HISTORIA DE AMOR.

EN EL CÓMIC EL BAR CHICOTE LO UTILIZO COMO ESPACIO PARA LA "PRIMERA CITA" ENTRE ANTONIO Y LA PIQUER. LA REALIDAD ES QUE NO FUE ALLÍ DONDE COMENZARON A SALIR, SU PRIMER ENCUENTRO FUE EN SEVILLA.

BAR CHICOTE

chicote

LO QUE SÍ QUE ES CIERTO QUE FRECUENTABAN EL CHICOTE, COMO LA MAYORÍA DE LA FARÁNDULA DE LA ÉPOCA.

DESPUÉS DE SU RETIRO, TAL Y COMO ME NARRÓ SU BIÓGRAFO, MARTÍN DE LA PLAZA, LA TONADILLERA SOLÍA PAGAR LAS TAPES JUGANDO A LAS CARTAS Y TOMÁNDOSE ALGO CON LAS AMIGAS EN EL CAFÉ COMERCIAL.

CAFÉ COMERCIAL

COMERCIAL



DOÑA CONCHA: LA ROSA Y LA ESPINA.

CARLA BERROCAL
ED. RESERVOIR BOOKS





LOS TORREZNOS SON PERSONAS SERIAS

LOS TORREZNOS

Aunque lleven chaqueta, Rafael Lamata y Jaime Vallauré parecen dos personas muy serias, de las que siempre hablan desde el sentido común. Ellos son Los Torreznos, conocidos por sus *performances* que, a medio camino entre la conferencia y el *slapstick*, esgrimen una lógica aplastante y consiguen que el público se parta de risa y también el coco. Una o dos veces al mes podemos encontrarlos en el Teatro de Barrio -el 16 y el 18 de febrero será con *La noche electoral* y *La política*-, pero además CentroCentro recupera, dentro del proyecto *Panorama*, su última exposición en Freijo Gallery, *Las palabras y las cosas*.

Las palabras y las cosas es el título de un libro de Foucault. ¿De qué habláis vosotros?

Rafael: Pues de palabras y de cosas. De alguna manera la exposición tiene que ver con la situación en la que nos encontramos. Pero no habla de la pandemia en absoluto. Son piezas sonoras en las que estamos presentes sin estarlo físicamente. La preparamos en el momento del confinamiento. El libro de Foucault es una excusa interesante.

Jaime: En el libro de Foucault hay un texto sobre Borges con una lista imposible. La primera constancia que se tiene del lenguaje son las tablillas sumerias que, en última instancia, también son listas. Me parece que la intención de la escritura está ligada a enumerar objetos, cosas. Nuestro trabajo tiene esta misma dualidad entre el arte de acción y el arte sonoro.

Las Meninas de Velázquez son el tema del primer capítulo del libro de Foucault.

Jaime: De hecho también lo evocamos en una obra que hicimos para la biblioteca de arte contemporáneo de la Galería Freijo. La diferencia entre el genio y otras maneras de abordar la creación, por ejemplo la nuestra en los intersticios, nos permite reflexionar sobre qué es el arte, a quién debe

llevar, qué relación establece con el contexto del momento, cuánto tiene de moda, cuánto tiene de elitista...

A Liliana Peligro, del dúo de poesía escénica Los Peligro, le oí decir una vez que vosotros deberíais estar en la tele.

Rafael: Es complicado, porque no podemos olvidar que tenemos nuestro origen en la *performance*. Podemos hacer nuestras obras uno o dos días, pero no más. Pero no sé, luego uno se pone y lo hace todo.

Cuidado con lo que decís, a ver si ahora no van a llamaros las productoras de televisión, que dan mucho dinero.

Jaime: Entonces no lo pongas, quítalo.

¿Y cuándo empezasteis con la performance?

Jaime: Rafael y yo nos conocimos en un curso que daba Isidoro Valcárcel Medina, un artista contemporáneo fundamental. Durante un tiempo colaboramos juntos sumando nuestros apellidos. Sonaba muy bien, como a despacho de abogados: Lamata y Vallauré. Teníamos el nombre perfecto para triunfar. Pero un día de farra, allá por el año 1999, decidimos llamarnos Los Torreznos. Entonces trabajábamos en las catacumbas, todo era autogestión al margen de las institucio-

nes, digamos que la situación actual es radicalmente la opuesta. Muchos amigos nos dijeron que no lo hiciéramos, pero aquí seguimos veintipico años más tarde.

Rafael: Nos pusimos el nombre para presentar en Quebec *Energía española normal*, un trabajo que recoge todos los tópicos patrios. Antes yo había formado parte del colectivo Agua Crag, en Aranda de Duero, que tuvo bastante proyección. Había conocido la *performance* en el Espacio P, de Pedro Garhel, uno de los pocos lugares de Madrid donde se hacía arte de acción en los años ochenta.

Cuando el público general oye la palabra performance inmediatamente se imagina a gente en pelotas. ¿No creéis que se pueden llevar una decepción al veros a vosotros?

Jaime: Totalmente. Estaría bien que titularas esta entrevista: «Los Torreznos son personas serias». Lo bonito de la *performance* es que resulta inclasificable. Está el que se desnuda, el que se corta la carne con un cutter en directo y también estamos nosotros, que salimos trajeados.

Las palabras y las cosas, la performance y el arte sonoro, Rafael y Jaime... Está claro que os movéis entre distintos polos.

Rafael: Nunca lo hemos pensado así, pero igual, por el hecho de ser dos, practicamos un tipo de creación que está obligada a un diálogo que atraviesa nuestro trabajo de cabo a rabo. Esto es ya un posicionamiento ante el mundo del arte. Frente al genio individual, frente a Velázquez, el artista doble es incómodo, es falso.

Jaime: Robert Filliou, un artista de referencia para nosotros, hablaba del «genio sin talento».

Diálogo, sí, sí... pero os recuerdo como en Duelo a garrotazos de Goya. ¿A veces llega la sangre al río?

Jaime: Parece, pero sólo lo parece, nunca llega. Lo obsesión de esta época por lo explícito, lo pornográfica, no es muy eficaz.

¿Y cuál es el panorama de la performance hoy?

Jaime: Falta mucho conocimiento histórico, pero como siempre hay artistas maravillosos que son unos ignorantes. La diferencia es que la *performance* ha dejado de ser el patito feo del arte contemporáneo, la expresión de los pirados, los locos, los antisistema...

...y ahora vosotros las hacéis con traje.

EXPOSICIONES
ESCALARIOS
EVENTOS Y FERIAS
MÚSICA

DEPORTES
NIÑOS
COMER Y BEBER
HECHO EN MADRID



MADRID

→ ARCOMADRID

XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAGIA DE MADRID / 12TH MADRID INTERNATIONAL MAGIC FESTIVAL

esMadridmagazine, la revista imprescindible para disfrutar de toda la oferta de la ciudad. En sus páginas encontrarás reportajes, direcciones útiles y todas las citas que no te puedes perder este mes en Madrid.

Consigue tu ejemplar en el Centro de Turismo Plaza Mayor y en el resto de puntos de información turística.

esmadrid.com/esmadridmagazine

MADRID

Diseñando Inteligencias

Medios Sintientes es el primer LAB de Medialab Matadero

El pasado 27 de enero, Medialab Matadero presentó LAB#01 Medios Sintientes, el primero de una serie de laboratorios de investigación y producción colaborativa que Medialab desplegará a lo largo de 2022 y 2023. El objetivo: involucrar a múltiples agentes en la producción de proyectos críticos capaces de activar el debate intelectual, el aprendizaje y la concienciación pública.

Con esta iniciativa, Medialab propone una continuación lógica de su habitual modelo institucional. Uno que concibe a los madrileños no como agentes pasivos, consumidores de cultura, sino como agentes activos que participan en su producción. Desde la idea de que la creación interdisciplinar, abierta y colaborativa puede y debe estar a la vanguardia de los procesos de transformación social, los LAB(s) invitarán a los ciudadanos a trabajar con artistas, expertos y pensadores radicales para desarrollar juntos proyectos culturales experimentales con la capacidad de operativizar la inteligencia colectiva en beneficio de la sociedad.

Pero, ¿cómo se diseña la inteligencia colectiva? Para responder a esta pregunta primero tenemos que recalibrar nuestra concepción de lo que entendemos por "diseño" para abarcar prácticas cuyo objetivo no consiste tanto en dar respuesta a problemas concretos, sino en proponer los sistemas, herramientas o procesos desde los que puedan surgir múltiples respuestas.

Cuando en 2019 la inteligencia artificial AlphaGo venció al campeón mundial de Go Lee Sedol, varios expertos afirmaron que la verdadera inteligencia no era la del sistema de redes neuronales profundas de la IA, sino el contexto que dio lugar a su desarrollo. La verdadera inteligencia, pues, no residía en la máquina, ni en el maestro de Go, ni siquiera en el conjunto de reglas que permiten y limitan la posible secuencialidad de movimientos, sino en el cómputo de todas ellas; era la creación del marco general del juego, el "contexto", el que situó a todos los agentes implicados, y permitió que la inteligencia común entre los contendientes diera lugar a jugadas nunca vistas.

Medialab propone que diseñar inteligencias colectivas consiste precisamente en eso, en configurar los "contextos" adecuados en los que dichas inteligencias puedan emerger -la situación en la que se entremezclan personas, temas, experiencias y aprendizajes para construir nuevos hallazgos-.

Entender el diseño como herramienta facilitadora de procesos impregna todas las capas de la nueva propuesta de Medialab, manifestándose incluso en la forma en que el centro ha diseñado su comunicación visual.

Para diseñar la propuesta gráfica de su primer LAB, el equipo de diseño de Medialab Matadero ha unido fuerzas con el artista Federico Guardabrazo y el equipo de diseño madrileño Koln Studio para producir, no tanto una solución gráfica concreta, sino una herramienta a partir de la cual producir múltiples soluciones creativas. Esto permite un modelo de identidad gráfica fluido, capaz de generar recursos estilísticos para la gran variedad de actividades que 'Medios Sintientes' desplegará entre febrero y mayo de 2022 donde encontramos talleres de cine volumétrico, seminarios críticos sobre periodismo estético, proyectos artísticos o laboratorios de prototipado colaborativo de convocatoria abierta e internacional.

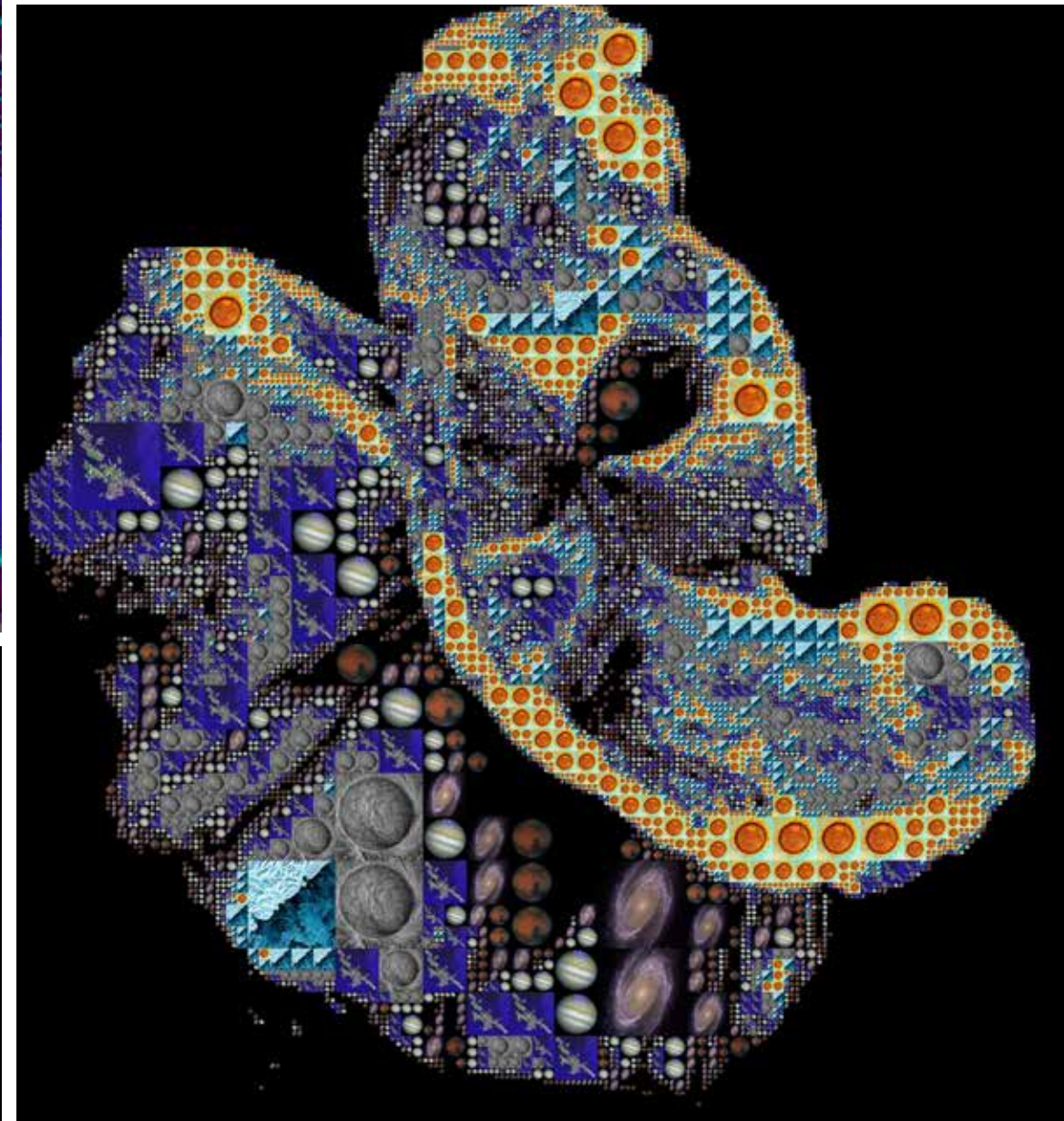
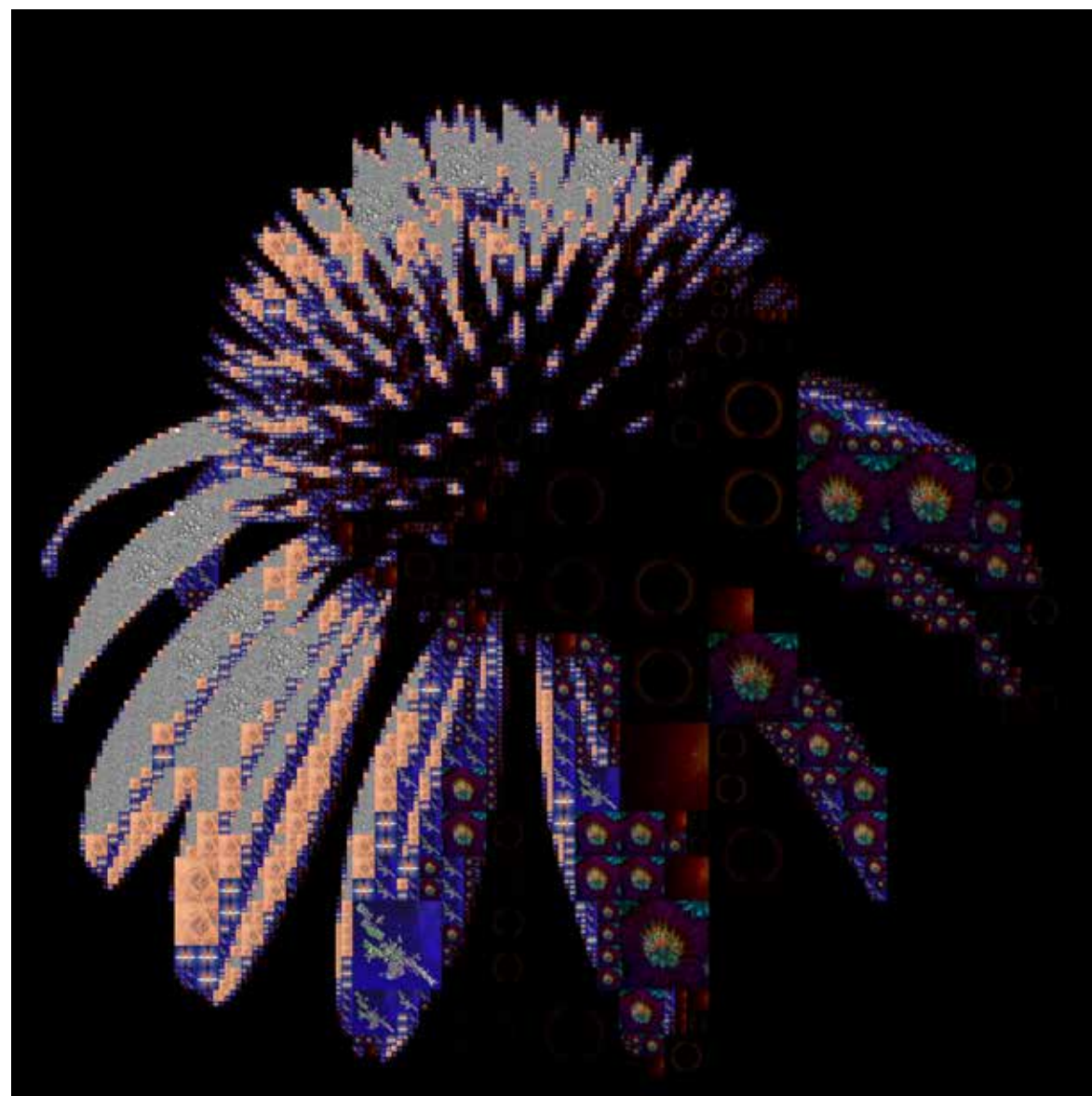
La herramienta automatiza en tiempo real un proceso que permite transformar imágenes y vídeos en *collages* de otras imágenes. Esto es posible porque sus píxeles son analizados de forma fractal por este *software* en busca de similitudes en su brillo; si el brillo de una zona es homogéneo, se muestra una imagen en esa zona cuyo brillo se corresponde con el mismo de la zona analizada de la imagen original; si el brillo no es homogéneo, se subdivide la zona en cuadrantes y se repite de nuevo el proceso para cada uno de los cuadrantes.

Las imágenes utilizadas para realizar las composiciones proceden de bancos de imágenes públicos de Internet y se procesan ordenándolas en grupos aleatorios de mayor a menor luminancia. Para agilizar el proceso creativo, la herramienta dispone de una interfaz en la que se pueden ajustar diversos parámetros que afectan a la creación de la imagen final, como el tamaño mínimo de las subdivisiones o la sensibilidad a los distintos niveles de luminosidad.

Esta colaboración marca la voluntad del centro por activar y potenciar el tejido creativo existente en la ciudad de Madrid, construyendo el espacio donde visibilizar el talento emergente de diseñadores y artistas. Además, como parte de su compromiso de producir proyectos abiertos que puedan ser utilizados por cualquier persona, Medialab publicará esta herramienta de forma gratuita bajo una licencia Creative Commons para que cualquier ciudadano pueda descargarla y experimentar con ella en la producción de sus propios recursos gráficos. Creemos que los proyectos de interés común deben estar disponibles para el procomún, para ser replicados y modificados a voluntad, fomentando el libre intercambio de creatividad y conocimiento.

Eduardo Castillo

Responsable Comisarial Medialab Matadero



Vicenta Lorca Romero

(Inspirado en la obra teatral *Lorca, Vicenta*, de Jesús Laiz, Yolanda Pallín e Itziar Pascual, que se representa en el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa del 3 al 27 de febrero).



Mi nombre es Vicenta Lorca Romero. Fui maestra, apasionada de la literatura, esposa y, aunque tuve cinco hijos, todos me conocen por ser la madre de ese gran poeta granadino.

Nací en Granada, en el verano de 1870. Mi vida vino marcada por la muerte, mi padre murió un mes antes de que yo viera la luz. Mi madre y yo fuimos con mis abuelos maternos hasta que mi abuelo también murió.



Entonces, a los 13 años tuve que ingresar en un colegio regentado por monjas y al poco descubrí mi vocación: ser maestra.



Me encantaba enseñar. ¡Mis niñas eran las mujeres del futuro! Fue una época feliz que se vio interrumpida por la muerte de mi madre.



Lástima que una maestra no pudiera estar casada... Me enamoré de un viudo con el que contraí matrimonio y tuve cinco hijos.



Pero sufrí la muerte del segundo con tan solo dos años, y el mayor... ¡Ay, mi Federico! La culpa que he sentido por haberte animado a ser libre y apasionado.

"Anda por Madrid haciendo mariconadas". ¿Cómo no iban a afectarnos las habladurías? Pero estoy orgullosa, puedo presumir de mis hijos.



Federico se hizo incómodo y contestatario. Vinieron a buscarlo y al no encontrarlo detuvieron a su padre. Al poco, ¡fusilaron a mi yerno, al padre de mis nietos! Una sombra va entrando en mis días.

Fue por teléfono como me enteré de que te habían encontrado. ¡Necesitaron cien hombres para detener a un poeta! ¿Tanto miedo les daba?



Don Manuel de Falla llamó a la puerta una tarde cargado de culpa. No hizo falta que abriera la boca para saber lo que había pasado.



Me duelen las muelas. Por todo lo que no he dicho, por los gritos callados...



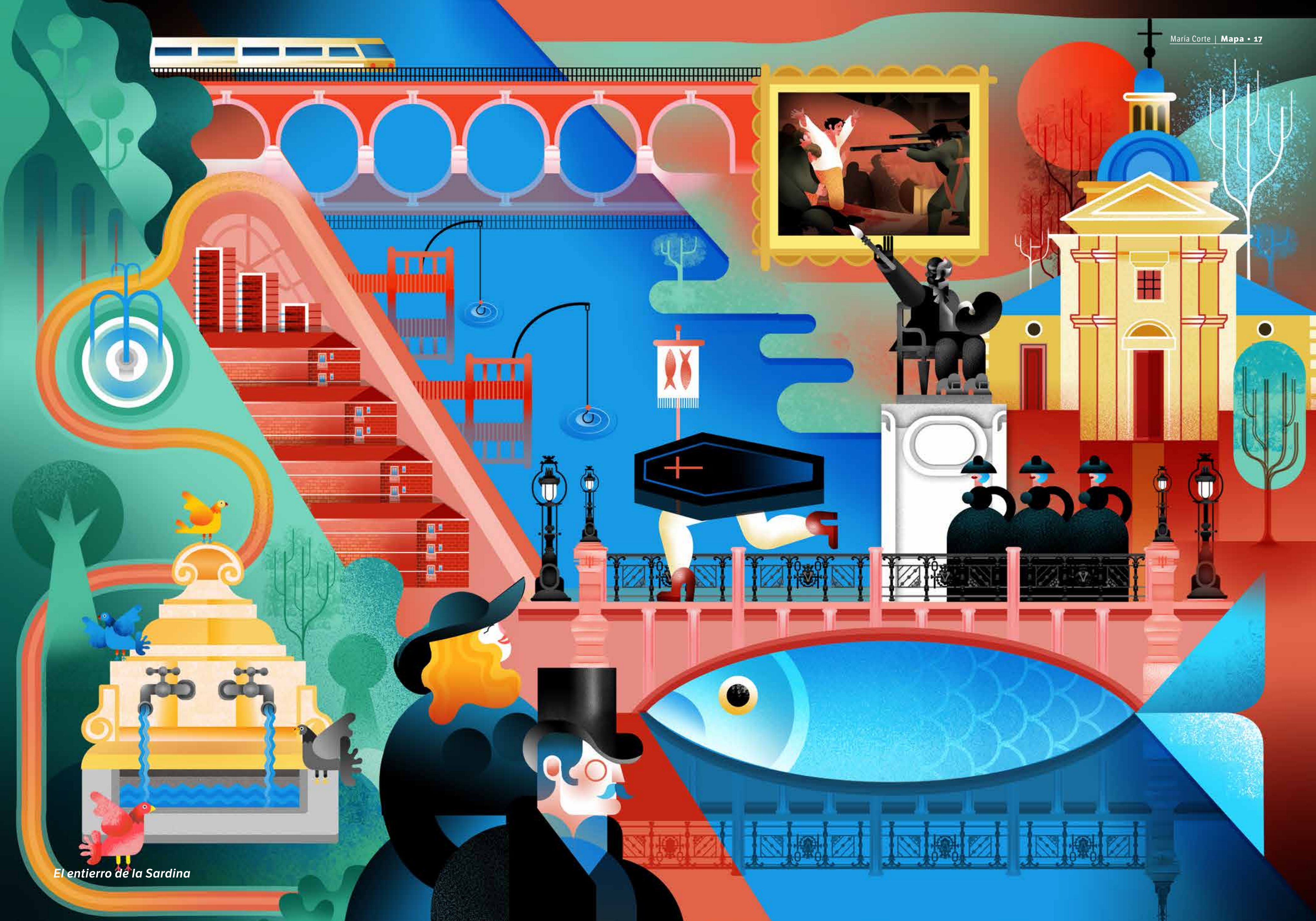
Al final nos echaron... Parto hacia Nueva York con una maleta llena de libros y de pena. Allí no entiendo lo que me dicen y muere mi marido. Siempre rodeada de ausentes.



Vuelvo a España, pero nunca a Granada. En la finca de Meco sigo escribiéndole cartas a mi hijo Federico. ¡Cómo lo extraño!

Me voy de este mundo en abril de 1959.





El entierro de la Sardina

FRUTAS de DISEÑO

Desde hace más de 30 años, los diseñadores Florencia Grassi y Leandro Lattes reúnen papeles de seda de frutas. Se han sentido llamados por la curiosidad, observando con admiración la variedad de diseños y la calidad de impresiones llenas de color sobre papeles tan finos como 17 gr., animados también por los nombres tan sorprendentes de las marcas. Este interés se transforma ahora en una exposición que se podrá ver en la planta principal de CentroCentro desde el 10 de febrero hasta el 15 de mayo, con entrada gratuita.

Frutas de diseño incluye más de 250 papeles de seda, 120 cajas y 360 etiquetas. Esta selección no pretende ser completa o definitiva, sino un archivo abierto que reúne muestras recogidas durante años en fruterías de barrio a los que se han sumado ejemplares provenientes de coleccionistas, visitas a mercados centrales, imprentas, fábricas de cajas y comercializadoras de frutas.

DISEÑOS CON HISTORIA

En las navidades de 1826 aparecen en España las frutas embaladas en papel. Eran papeles lisos cuya función era proteger, disimular los defectos de la piel y conservar las frutas, evitando que una pieza estropeada dañase a las demás. La impresión de los papeles de seda aparece a principios del siglo XX para personalizar las cajas de madera de las naranjas de exportación. La fruta se envolvía individualmente y se vendía por unidad a precios que solo estaban al alcance de los más ricos. Las marcas nacen ante la necesidad de envasar e identificar las cajas de naranjas para el mercado internacional, propiciando una nueva percepción al consumidor: las frutas resultaban más apetitosas con marca y presentadas envueltas en cajas de madera, un lujo. El envoltorio identificaba a la empresa exportadora con un distintivo de origen y calidad, aumentando la confianza en el producto.

Las primeras etiquetas poseen una gran calidad gráfica en el diseño, la ilustración y en la impresión por huecograbado surgida en esos años. Los estilos que influyeron en los creadores entre los años 20 y 50 fueron tanto el *art nouveau* como el *art déco*, ambos coincidentes con periodos bélicos, con aspectos ornamentales decorativos y simbólicos relacionados con la evasión a paraísos artificiales. Las frutas aparecen representadas como golosinas, muchas veces asociadas al sol, al buen clima y a los beneficios para la salud: es un dulce sano y delicioso. En los años 40 y 50, varios autores se inspiraron en figuras del cine

y la publicidad norteamericanas, junto a exotismos, primitivismos, avances en los transportes y retratos de familia.

Desde la reactivación económica del final de la posguerra se genera un cambio de estilo respecto a las creaciones del inicio del siglo, estimulado por la renovación de las técnicas de impresión. Si antes la imagen de la fruta se apoyaba en elaboradas ilustraciones, ahora prevalece la gráfica, con diseños centrados en la tipografía y basados en colores planos y llamativos, alrededor de marcas con nombres sorprendentes como Delirio, Fantasía, Fetiche, Filósofo, Infinita, La Deseada, Solita, La Soculente, Pillín, Pirulí, Top, etc.

Frutas de diseño pone el foco principalmente en los diseños creados en España desde finales de los años 50 del siglo XX. Unos diseños populares que llevan años a nuestro alrededor y que se han ido actualizando casi de forma inadvertida.

El uso de marcas comerciales y la costumbre de envolver las frutas se mantienen desde hace más de cien años. Una gran parte de las marcas surge en empresas familiares que han nombrado sus productos con libertad y cercanía. Muchas vienen de la época de oro de la comercialización de cítricos, entre 1920 y 1930. Hoy en día, algunas marcas siguen en manos de las familias, mientras otras han pasado a empresas comercializadoras que llevan varias marcas y calidades de frutas. Cada empresa, pequeña o gran comercializadora, ha nombrado y diseñado sus marcas con el objetivo de llamar la atención y destacar entre muchas otras. Hacerse visible ha sido la inspiración y el estímulo a la imaginación.

Actualmente, los grupos comerciales que llevan grandes marcas acuden a agencias de publicidad y *marketing* para emprender el proceso de rediseño de imagen. En el caso de pequeñas y medianas empresas, los ajustes de imagen suelen quedar a cargo de las imprentas. En ambos escenarios los diseñadores son anónimos. Este anonimato, de alguna forma es común a muchas áreas del diseño de productos cotidianos.

CentroCentro

EL PAPEL DE SEDA

Los papeles de seda, o sedas, envuelven las frutas, principalmente los cítricos. En el ambiente próximo a las imprentas y manipulado se conocen también como "papel timbrado". Es un papel ultrafino, fabricado con fibras vírgenes, largas y altamente refinadas que hacen que posea una resistencia muy elevada a pesar del gramaje inferior a 20 g/m2. Se imprime en máquinas rotativas desde bobinas de papel que pesan entre 500 y 800 kg cada una.

El papel de seda decora las cajas de naranjas de categoría extra. Hoy en día se envuelven únicamente en las naranjas de la parte superior, alineadas en capas regulares.

El dibujo es circular y centrado en la mayoría de los papeles de seda, de forma que cubre toda la fruta al envolverse. La impresión circular ocupa entre el 50% y el 60% del papel, ahorrando costes. Un papel impreso al 100% puede suponer una presentación más esmerada, aunque en la caja de naranjas se verá igual que el impreso en círculo.

Las frutas se siguen empapelando a mano ("al pirri"), lo que otorga un factor distintivo de calidad. Aunque en los años 60 se desarrollaron máquinas de empapelar que envolvían las frutas tal y como se envuelve un caramelo o un polvorón, el resultado no era el mismo y no se incorporaron a la producción.



MADRID DESIGN FESTIVAL

La gran cita del diseño de nuestro país llega a la capital durante los meses de febrero y marzo con Madrid Design Festival que este año presenta su quinta edición. En esta ocasión, la sala de exposiciones del Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa, sede encargada de acoger las muestras oficiales del certamen, ofrecerá cuatro exposiciones diferentes: **Matador 25 años, viaje al corazón de una revista**; **Connective Nature, El oasis urbano donde reencontrarnos**; **Inferencias, Nexos en el diseño contemporáneo** y **Fiat Lux 3, Arquitectura de la luz**.

La exposición **Matador 25 años. Viaje al corazón de una revista** reúne una selección de los autores más destacados que han participado en sus números. Un homenaje a estos cinco lustros de vida. La revista Matador es un proyecto único y finito que nació en 1995 con la letra A y termina con la letra Z. En cada uno de las distintas ediciones artistas, escritores, diseñadores y fotógrafos se unen con la ambición de lograr una revista de calidad. Estos artistas emprenden en cada número una aventura creativa especialmente concebida para la revista. Los contenidos, junto con el formato, el papel, la impresión y el diseño convierten a Matador en un objeto de arte que ha obtenido numerosos premios en diferentes países.

Cada número de Matador utiliza una tipografía diferente y un diseño único que se adapta a los tiempos y al tema elegido en cada entrega, por eso Madrid Design Festival ha elegido para este homenaje dibujos originales de Eduardo Chillida de los años 50; la serie de Marina Abramovic *Homenaje a Santa Teresa*; fotografías de Chema Madoz, Alberto García-Alix, Ramón Masats o Cristina García Rodero; esculturas de Juan Muñoz, diseños de Jaime Hayón y Patricia Urquiola o acuarelas de Miquel Barceló, entre otros, que junto con la reproducción de reportajes y textos darán una visión global de lo que estos 25 años han supuesto en el mundo de la cultura, plasmados en las páginas de la revista. Completa la exposición el espacio en que Swatch, marca vinculada a la creación artística y a Matador desde sus inicios, hará un recorrido por estos 25 años a través de 25 relojes icónicos creados en colaboración con grandes artistas y diseñadores. También para esta ocasión, Swatch ha creado una edición limitada *Matador 25 Años*, realizada a partir de la obra *Periscopio*, de Luis Gordillo, presente en la muestra. Esta colaboración

entre el Premio Nacional de Artes Plásticas y Matador permitirá que un número limitado de personas puedan conseguir un Swatch personalizado a partir de la obra del artista sevillano.

Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa acoge otras tres muestras incluidas en Madrid Design Festival de este año. **Connective Natura by Finsa** es la segunda exposición de esta quinta edición, y en ella se ofrece al visitante la experiencia de un oasis urbano. Un espacio poblado de sombras y siluetas que remiten a los bosques y que reproducirá los sonidos propios de estos espacios naturales.

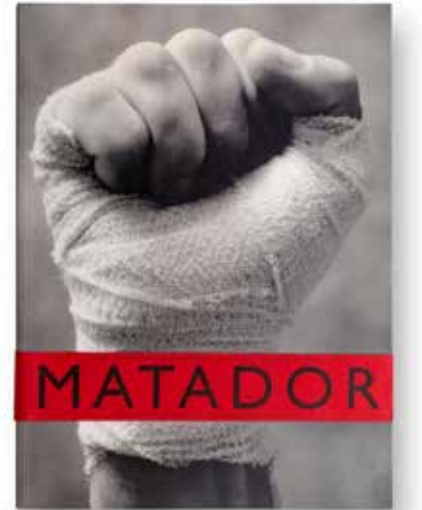
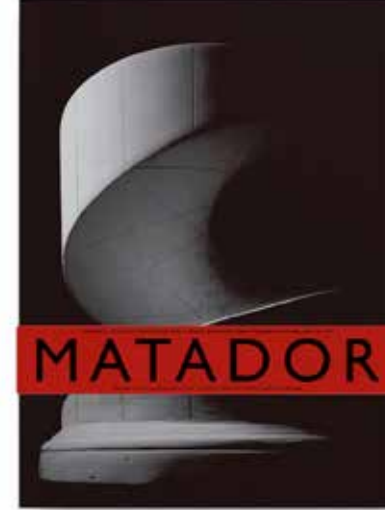
Madrid Design Festival junto a la galería Il·lacions nos hacen una invitación a descubrir el diseño contemporáneo a través de un proceso interpretativo que pone en relación a creadores locales con referentes internacionales, todo a través de la muestra **Inferencias. Nexos en el diseño contemporáneo**. Este proceso de enriquecimiento mutuo cuenta con más de cincuenta autores entre los que se encuentran Max Enrich, Sanna Völker, Turbina, Cristian Herrera o nombres internacionales como Raphael Kadid de Basel, Todomuta de Sevilla o Frank Chou de Shanghái.

Antoni Arola nos propone en **Fiat Lux. 3. Arquitectura de la luz**, una propuesta inmersiva que quiere "despertar los sentidos y la conciencia con la voluntad de hacer sentir al visitante como parte de una ilusión". El diseñador crea arquitectura a partir de la luz, elemento que emplea como material constructivo en un espacio pensado para que el público contemple las escenas e interactúe con los elementos físicos y volúmenes que aparecen y desaparecen. Arquitectura creada a partir de luz, luz como material constructivo.

Estas cuatro muestras que llegan al Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa dentro del quinto aniversario de Madrid Design Festival se podrán ver en su sala de exposiciones del 15 de febrero al 13 de marzo. La entrada es libre hasta completar el aforo.

Mar Montalvillo
Comunicación Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa

1



2



3



5



1. 1. Matador 25 aniversario. Cubiertas de la revista
2. Inferencias. *Mimesis*, Jordi Ribaud. Foto © Marc Vila
3-4. Fiat Lux, Toni Arola. Foto 3 © Hector Milla, Foto 4 © Salva López
5. Oasis Urbano, Izaskun Chinchilla

4



EL MUSEO FUE INAUGURADO EL 14-II-1972 POR EL MINISTRO DE INFORMACIÓN Y TURISMO, D. ALFREDO SCHÉZ. BELLA SU PRIMERA FIGURA FUE COLÓN



UN CÓMIC PARA EM=21 de RAFA Sañudo @rafataro, ALIAS "SAÑUS", EN MADRID, A 22 de EN=RO de 2022

LO ÚLTIMO

Con humor, misterio, música y poesía nos adentramos en el mes de febrero, que llega repleto de novedades. Hay novela gráfica y cómics para todos los gustos, protagonizados algunos por personajes que son ya universales. Solo hay que acercarse a las librerías y elegir. Aquí encontrarás una buena selección de pistas.



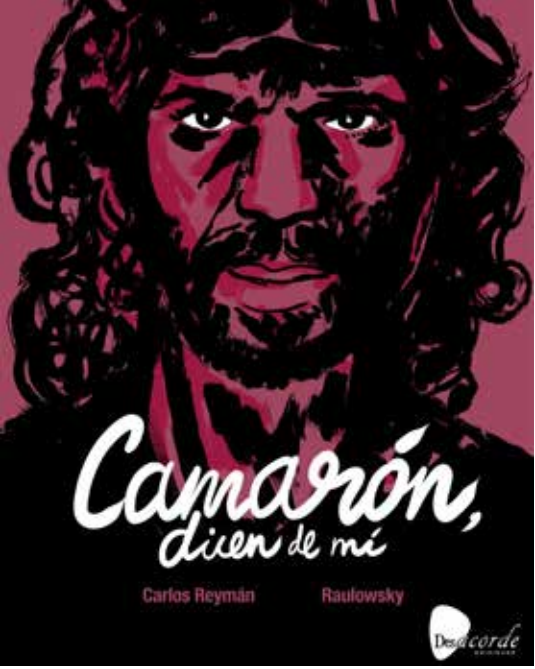
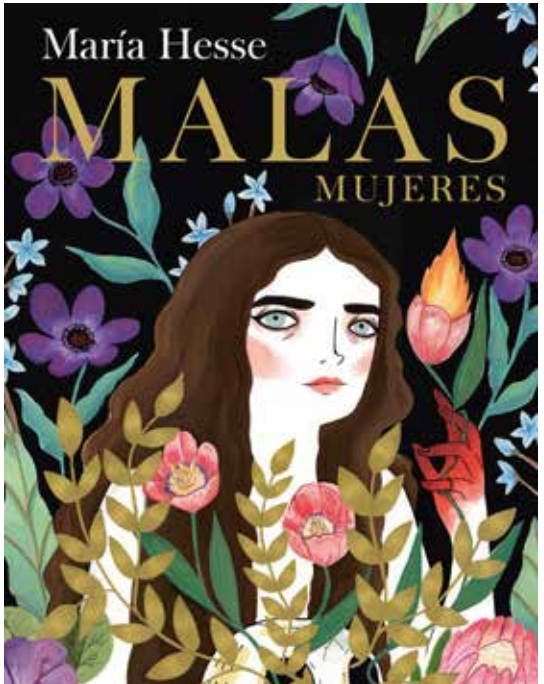
ARRABAL

LAURA PÉREZ VERNETTI. LUCES DE GÁLIBO. Laura Pérez Vernetti no solo describe y reproduce gráficamente los textos poéticos de Fernando Arrabal, sino que los reinterpreta, los recrea y los completa, como los jeroglíficos egipcios, que añaden determinativos al concepto expresado por un signo para evitar cualquier ambigüedad. Todo está estudiado en las viñetas de la autora y meticulosamente ejecutado en una línea clara característica en la que reinan la sencillez, la pulcritud, la simetría, el equilibrio y la armonía de formas.

MALAS MUJERES

MARÍA HESSE. LUMEN.

Llena de humor e inteligencia, ésta es la historia de las mujeres que han encarnado el mal. María Hesse da una vuelta de tuerca a esas princesas pasivas, brujas perversas, malas madres, *femmes fatales* y secundarias perfectas. De Madame Bovary a Sarah Connor, de Juana *La Loca* a Yoko Ono, de Helena de Troya a Monica Lewinsky, la autora reivindica la necesidad de encontrar otros referentes, nuevas lecturas de la Historia e inspiración para ser simplemente mujeres en el mundo en que vivimos. Todas las que desfilan por las páginas de este libro, son, según ella, “fuertes, atrevidas, decididas”. En una palabra, rompedoras.



CAMARÓN. DICEN DE MÍ

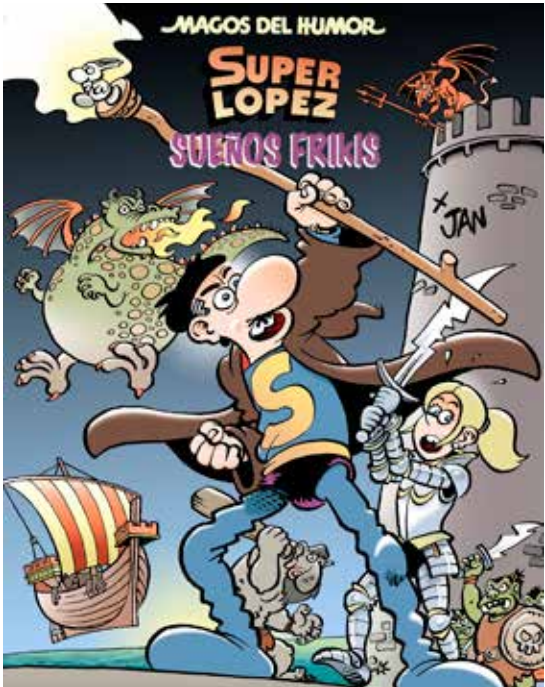
CARLOS REYMÁN Y RAULOWSKY. DESACORDE EDICIONES.

La aventura de Camarón de la Isla solo ante su mito estaba por contarse. Un hombre deja de ser niño un día para convertirse en cantaor, y no uno cualquiera: el más grande de todos los tiempos. Nunca antes ni después, una figura de la historia del flamenco ha trascendido tanto como la de José Monje. Partiendo de este hecho, Carlos Reyman y Raulowsky han realizado no una biografía al uso sino más bien un cómic de aventuras en el que han tenido en cuenta los recursos del lenguaje que atañen a este tipo de tebeos.

EL EXTRAÑO CASO DEL DOCTOR JEKYLL Y MISTER HYDE

SANTIAGO GARCÍA Y JAVIER OLIVARES. ASTIBERRI.

Con el humor y el horror cogidos de la mano como dos hermanos opuestos, esta novela gráfica actualiza, y en cierto modo devuelve a sus orígenes, el clásico literario de Robert Louis Stevenson. Los autores reinterpretan la historia del doctor que se enfrentó a su lado oscuro como un relato de la crisis de identidad del ser humano moderno, en conflicto perpetuo consigo mismo. Santiago García y Javier Olivares realizaron esta adaptación en 2009, pero se encontraba descatálogada. Ahora se recupera con nueva portada, ocho páginas de extras y un formato más grande.



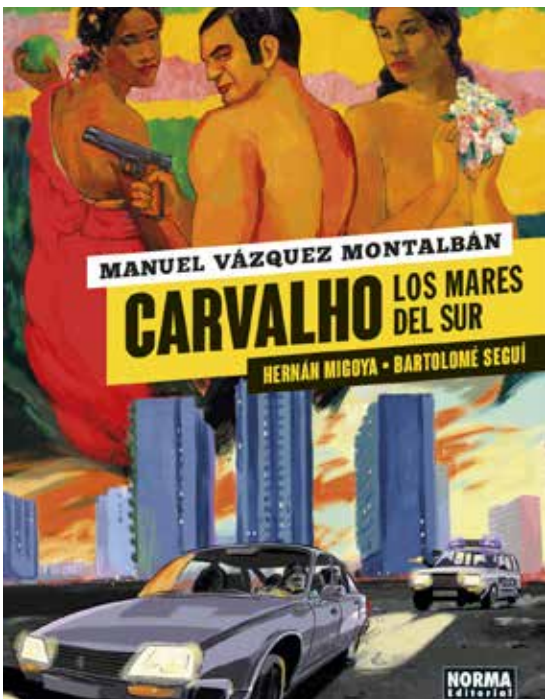
SUEÑOS FRIKIS, SUPERLÓPEZ

JAN. BRUGUERA.

Llega la despedida de Jan de su más célebre creación. La última de las aventuras de Superlópez, una fantasía épica entre magos, castillos, *trolls*, dragones y toda la temática propia del mundo de “espada y brujería”. Superlópez se tropieza con Mayra, una joven universitaria que sufre el acoso de un grupo de compañeros con un líder, Roland, de corte machista. De la mano de nuestro queridísimo personaje en el papel de Mago, Mayra sueña con duras situaciones que le enseñarán a afrontar sus problemas con decisión.

CARVALHO. LOS MARES DEL SUR

MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN / HERNÁN MIGOYA; BARTOLOMÉ SEGÚ. NORMA EDITORIAL. El cadáver del millonario Carlos Stuart Pedrell aparece en un descampado del barrio de la Trinidad. Ni la viuda ni sus socios parecen interesados en averiguar la identidad del culpable. En cambio, sí quieren saber qué hizo el difunto durante su año sabático. Para averiguarlo contratarán a Pepe Carvalho. Después de *Tatuaje* y *La soledad del manager*, el guionista Hernán Migoya y el dibujante Bartolomé Segú nos traen *Los mares del sur*, espléndida adaptación de la novela de Manuel Vázquez Montalbán que muchos consideran la mejor del ciclo.



JOBO

JOVEN BONO CULTURAL

XII Festival Internacional de Magia de Madrid
Del 10 de febrero al 13 de marzo
LUGAR: Teatro Circo Price
Gratis con JOBO de martes a viernes

La duodécima edición del Festival de Magia vuelve a tomar una dimensión internacional, presentando a artistas de todo el mundo que traerán nuevas propuestas para ilusionar al público de Madrid. La magia nos conecta con el niño que llevamos dentro, nos hace disfrutar y creer que no hay nada imposible.

Tea Rooms
Del 10 de marzo al 24 de abril
Gratis con JOBO de martes a viernes
LUGAR: Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa

Tea Rooms cuenta la historia de varias mujeres, empleadas de un distinguido salón de té. Son Antonia, la más veterana, Matilde, alter ego de la autora, Marta, la más joven, Laurita, la protegida del dueño, Teresa, la encargada, siempre defendiendo a la empresa... Una obra de Luísa Carnés, dirigida por Laila Ripoll.

Otra vida
Del 3 al 27 de marzo
Gratis con JOBO de martes a viernes
LUGAR: Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa

Tiene setenta y cuatro años y se llama Marta. Pero a ella nunca le gustó ese nombre. A partir de hoy se llamará Solange. Decidida a cambiar de vida se dispone a convencer a Ernesto y Mateo, sus apáticos amigos. Una obra de Oriol Tarrasón, protagonizada por Beatriz Carvajal, Beatriz Arjona, Juan Gea y Jesús Castejón.

La batalla de los ausentes
Del 17 de febrero al 20 de marzo
Gratis con JOBO de martes a viernes
LUGAR: Teatro Español. Sala Principal

Más que son, fueron. Sobrevivientes de una guerra que nadie recuerda, por más que no cejen en su intento vano de ganar una batalla contra el olvido, magnificando meras efemérides que a nadie interesan. Los tres actores clásicos de La Zaranda, su núcleo duro, son el ejército en desbandada de esta ardua y larga batalla.

Erresuma Kingdom Reino
Del 10 de marzo al 10 de abril
Gratis con JOBO de martes a viernes
LUGAR: Naves del Español en Matadero. Sala Fernando Arrabal-Nave 11

Una propuesta de Calixto Beito basada en *Ricardo II*, *Enrique IV*, *Enrique V*, *Enrique VI* y *Ricardo III*, las tragedias históricas de Shakespeare, que narran una serie de sucesos más o menos fidedignos que abarcan un periodo importante de guerras civiles en Inglaterra. Violencia y poesía.

Oceanía
Del 3 de marzo al 24 de abril
Gratis con JOBO de martes a viernes
LUGAR: Naves del Español en Matadero. Sala Max Aub-Nave 10

Éste es el testamento artístico de Gerardo Vera, su último proyecto, el más ilusionante de los miles de trabajos realizados en su medio siglo de carrera en pantallas y escenarios. Un sincero homenaje póstumo de su familia teatral, encabezada por Carlos Hipólito, encargado de meterse en la piel del director.

Timeloss
Del 11 al 13 de marzo
Gratis con JOBO el viernes
Lugar: Centro de Cultura Contemporánea Condeduque

"Timeloss es una obra sobre la abnegación que trata del pasado; no tanto de arrepentirse de él como de rechazarlo. No tanto del pasado, como de cómo se ve el pasado. Mi teatro sigue siendo el de la incapacidad de las personas para levantarse". Así explica la obra su autor, el iraní Amir Reza Koohestani.

Rusowsky
25 de marzo
Gratis con JOBO
Lugar: Centro de Cultura Contemporánea Condeduque

El bedroom pop se ha terminado. No puede quedar ni la nostalgia de éste. Rusowsky ha logrado calar hondo en el panorama nacional hasta convertirse en un referente de lo moderno. Así lo atestiguan canciones como *Esa carita* y *So so*.

JOBO te da acceso gratuito a la programación de los espacios culturales municipales. Teatro Español, Naves del Español en Matadero, Fernán Gómez-Centro Cultural de la Villa, Centro de Cultura Contemporánea Condeduque y Teatro Circo Price te esperan de martes a viernes con una cartelera de lo más variada, para que encuentres lo que más te gusta y descubras nuevas formas de ocio para ti y para tus amigos con JOBO. Estas son las propuestas para febrero y marzo. Toma nota y apúntalas con tiempo en tu agenda porque ¡las entradas vuelan!

La única condición es tener entre 16 y 26 años. Accede a toda la información en www.madrid-destino.com/cultura/job0 y empieza a usar JOBO cuanto antes.

Piensa en JOBO como una cita con la cultura. Es una invitación del Ayuntamiento de Madrid, por eso te pedimos que descargues las entradas con responsabilidad.

CHURROS



CALENTAR AGUA
CON SAL



ECHAR EL AGUA
SOBRE HARINA DE TRIGO



AMASAR HASTA CONSEGUIR
UNA MASA ESPESA

RELLENAR LA CHURRERA



EN UNA SARTÉN GRANDE
DEBEN FLOTAR LOS
CHURROS



CALENTAR ACEITE A
210°, FREIR HASTA
DORAR LAS MASAS



SACAR Y DEJAR
ESCURRIR SOBRE
PAPEL



SERVI...



Y DISFRUTAR! ♥

18 GRAN PELUQUERÍA 18



César Cort Botí comenzó a escribir *Campos urbanizados, ciudades rurizadas* durante la Guerra Civil, cuando se encontraba protegido en la Legación de Noruega. Había sido concejal monárquico del Ayuntamiento de Madrid durante la Segunda República, lo que le convertía en una presa muy apetecible para los milicianos. Acabado el conflicto, publicó este libro premonitorio donde planteaba muchos de los grandes retos de la ciudad del futuro. Por desgracia, pese a ser el primer catedrático de urbanismo de España y miembro de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, sus propuestas no se tuvieron en cuenta para reconstruir la capital.

«Lo que no se haga en unos días ya no se hará jamás» dijo, y visto lo visto, lo cierto es que no se equivocaba. Madrid, que entonces sólo contaba con un millón de habitantes, habría podido trazar barrios más soleados y con mejor ventilación y evitar algunas intervenciones desafortunadas que no hace falta comentar aquí.

«VÍAS PARQUE» Y HUERTOS URBANOS

Muchos años después, en un discurso pronunciado con motivo del Día Mundial del Urbanismo de 1973, se lamentaba de que las vaguadas, el cauce del Manzanares y del arroyo Abroñigal -sobre los que hoy discurre la M-30- se hubiesen utilizado para la circulación masiva y la edificación, en lugar de conservarse como espacios naturales. Argumentaba que eran las zonas verdes más sostenibles, porque no necesitan de riego artificial. Aún faltaban tres décadas para que se proyectara Madrid Río, pero él ya se había imaginado grandes «vías parque» que atravesarían de lado a otro el área metropolitana, a la que solía referirse con una preciosa palabra de origen árabe: el alfoz. También pensó que a muchos vecinos, en sus horas libres, les gustaría cuidar de huertos comunitarios, lo que además supondría un importante ahorro en jardinería a las arcas municipales e incluso «una estimable aportación al suministro de verduras y frutas frescas y económicas»; es decir lo que ahora consideraríamos productos de kilómetro 0, con menos huella

de carbono porque no dependen de largas cadenas de transporte. Al mismo tiempo, César Cort Botí entendió el problema de la España Vacía mucho antes de que le pusieran esta etiqueta. Las ciudades no deberían seguir creciendo en detrimento del campo y por esto era fundamental ofrecer en las zonas rurales todo tipo de servicios, como hospitales, teatros, bibliotecas, escuelas o mercados, con la intención de detener el éxodo hacia los grandes núcleos urbanos.

Su sistema de «líneas isócronas» dibujaba los movimientos más frecuentes de las personas

más democráticas, definió el concepto de urbanología, la disciplina que se ocupa del trazado, la construcción y el funcionamiento de las poblaciones a través de la colaboración entre diferentes profesionales.

QUINTA DE LOS MOLINOS

Tal vez porque había nacido en Alcoy, en el interior de la provincia de Alicante, echaba de menos la Sierra de la Mariola y los paisajes verdes del Mediterráneo, de los que su Quinta de los Molinos es una evocación. Aquí construyó su casa, el palacete secesionista de inspiración vienesa que hoy aloja Espacio Abierto -un centro cultural dedicado a niños y jóvenes- y una pista de tenis que parece recortada de un cuadro de Chirico. En esta finca también trazó un sistema de acequias, pozos y molinos de viento que había traído de Michigan para aprovechar al máximo los recursos propios del lugar. Años más tarde sus herederos, a cambio de poder urbanizar una tercera parte, cedieron a la ciudad de Madrid este inmenso huerto de almendros que florece a finales de febrero y principios de marzo, momento en el que cientos de personas se acercan a contemplar el espectáculo. Si no fuera porque las multitudes lo invaden en estas fechas, el parque reproduciría una de sus máximas: «en vez de llevar las gentes de la ciudad al campo y las del campo a la ciudad, ¿por qué no meter el campo en la ciudad y llevar al campo ventajas de la urbe?».

Desde la Academia de Bellas Artes de San Fernando se preocupó por la protección y salvaguardia del patrimonio español. Siempre entendió que la difusión de los principios de una buena arquitectura y el arte era la mejor manera de hacer una ciudad para todos y por eso fundó la editorial Plus Ultra. César Cort Botí quiso ser alcalde, pero un carácter endiablado no le granjeó muchas simpatías ni durante la República ni durante el Franquismo. Cuando paseaba por Madrid en su Cadillac negro dejaba a todo el mundo boquiabierto.

EL ARQUITECTO QUE QUISO METER EL CAMPO EN LA CIUDAD

en el territorio y a partir de una medida temporal, de 5, 10 o 15 minutos a pie, en coche, en metro o en tren, le permitía plantear centros alternativos para las actividades económicas y sociales. Fue un infatigable defensor del transporte público, de los aparcamientos disuasorios y de las vías de circulación rápida, ya que éstas podrían liberar poblaciones enteras para el uso y disfrute de los viandantes. Con tenacidad se opuso a las áreas segregadas por clases, puesto que según creía, acababan convirtiéndose en guetos.

Consideraba que las legislaciones enmarañadas y coercitivas dificultaban el correcto desarrollo urbano, que debía tener en cuenta la suma de voluntades. Bajo el lema de «¡basta ya de leyes! y ¡vengan los hombres!» se adelantó más de cincuenta años a la reivindicación de procesos abiertos en las políticas públicas. Con el objetivo de hacer ciudades

Ignacio Vleming es escritor. Su último libro publicado se titula *Fisura* (Rúa Ediciones, 2018)



新春 快乐



HAPPY
CHINESE
NEW YEAR
欢乐春节



FELIZ AÑO
NUEVO CHINO